



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Ул. Куйбышева, д. 14, г. Пермь, 614015

Тел. (342) 217 79 33

Тел./факс (342) 217 78 90, 217 78 94

E-mail: minobr@minobr.permkrai.ru;

http://minobr.permkrai.ru

ОКПО 02113458, ОГРН 1025900530336,

ИНН/КПП 5902290723/590201001

17.03.2022 № 26-36-ВН-341

Руководителям органов управления  
образованием администраций  
муниципальных и городских округов,  
муниципальных районов Пермского края

Руководителям частных дошкольных  
образовательных организаций

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О проведении ежегодной Ярмарки-  
выставки педагогических инноваций  
на базе Губахинского городского  
округа

Уважаемые руководители!

Информируем вас о проведении в период с марта по апрель 2022 года краевой Ярмарки - выставки дошкольного образования «Перекресток педагогических инноваций - 2022», направленной на повышение педагогического мастерства и творчества педагогов образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования Пермского края (далее – детские сады, Ярмарка) на базе Губахинского городского округа Пермского края.

Цель Ярмарки – выявление и распространение инновационного педагогического опыта при реализации федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.

Участниками Ярмарки могут быть педагогические работники детских садов Пермского края независимо от их организационно - правовой формы и ведомственной принадлежности: воспитатели, старшие воспитатели, музыкальные руководители, учителя-логопеды, педагоги-психологи, инструкторы по физической культуре, методисты.

**Ярмарка проводится по следующим направлениям:**

- 1) Методические продукты (материалы), направленные на трансляцию практик **взаимодействия с семьями воспитанников по вопросам воспитания и развития детей раннего возраста в период адаптации ребенка к условиям дошкольной организации.**
- 2) Методические продукты (материалы), направленные на **создание комплексной системы психолого-педагогических условий**, способствующих успешной адаптации, реабилитации и личностному росту детей с ограниченными возможностями здоровья, имеющих расстройства аутистического спектра в социуме.

3) Методические продукты (материалы), направленные на обеспечение условий реализации **повышения профессиональной компетенции, роста педагогического мастерства и развития творческого потенциала каждого педагога** (деятельность методических служб).

4) Методические продукты (материалы), направленные на обеспечение условий освоения дошкольниками способов использования **современных цифровых средств**.

Для участия в Ярмарке дошкольного образования «Перекресток педагогических инноваций - 2022» всем педагогам необходимо заполнить заявку по ссылке <https://forms.gle/VAcZhK5ifyytenzy5>.

Материалы для участия в Ярмарке принимаются до **01 апреля 2022 г.** на электронный адрес: [gubaha.yarmarka@yandex.ru](mailto:gubaha.yarmarka@yandex.ru).

Общие требования к оформлению конкурсных материалов определены пунктами 6, 7 Положения о краевой Ярмарке - выставке дошкольного образования «Перекресток педагогических инноваций - 2022» (приложение к настоящему письму)

Очный тур Фестиваля проводится **15 апреля 2022 г.** Информирование участников, прошедших в очный тур проводится 05 апреля 2022 г. путем рассылки письма-приглашения на электронный адрес, указанный в заявке.

Дополнительную информацию об организации и проведении Фестиваля можно получить по телефону: 8 (34 248) 43107.

Приложение: упомянутое на 8 л. в 1 экз.

Заместитель министра



Н.Е. Зверева



СОГЛАСОВАНО:  
Заместитель министра

Н.Е. Зверева

## ПОЛОЖЕНИЕ О КРАЕВОЙ ЯРМАРКЕ - ВЫСТАВКЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРЕКРЕСТОК ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ - 2022»

### 1. Общие положения.

1.1 Настоящее положение регулирует порядок организации проведения Краевой Ярмарки-выставки дошкольного образования «Перекресток педагогических инноваций - 2022» (далее - Ярмарка), определяет категорию участников, регламентирует порядок предъявления материалов для участия в Ярмарке.

1.2. Ярмарка предоставляет возможность участникам образовательной деятельности:

- презентовать инновационные образовательные практико-ориентированные продукты (материалы);
- познакомиться с инновационным опытом по реализации федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее - Стандарт дошкольного образования) участниками образовательных отношений;
- приобрести образовательные практико-ориентированные продукты (материалы), направленные на реализацию инновационных идей развивающего взаимодействия детей и воспитывающих взрослых.

1.3. Организаторами Ярмарки являются ГАУ ДПО «Институт развития образования Пермского края», Управление образования администрации Губахинского городского округа Пермского края (далее - Управление образования) совместно с МАУ ДПО «Информационно методический центр» г. Губаха, муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Золотой ключик» (далее - детский сад Золотой ключик) Губахинского городского округа, муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Теремок» (далее - детский сад «Теремок») Губахинского городского округа, при поддержке Министерства образования и науки Пермского края.

### 2. Цели и задачи.

2.1. **Целью Ярмарки** является выявление и распространение инновационного педагогического опыта реализации Стандарта дошкольного образования в практике работы образовательных организаций Пермского края,

реализующих образовательные программы дошкольного образования (далее - образовательные организации, детские сады).

## **2.2. Основные задачи:**

- активизировать работу детских садов Пермского края по созданию условий для реализации инициатив участников образовательных отношений в соответствии с требованиями Стандарта дошкольного образования;
- способствовать обмену инновационными практико-ориентированными продуктами (материалами) дошкольного образования;
- содействовать созданию информационный банк педагогических инноваций (идей, технологий, программ, методик и т.п.).

## **3. Категория участников Ярмарки**

**3.1. Ответственные участники** административно-педагогические команды детских садов Пермского края.

### **3.2. Целевая аудитория:**

- административные команды, педагогические коллективы образовательных организаций Пермского края;
- родители (законные представители) обучающихся.

## **4. Порядок и сроки проведения Ярмарки.**

**4.1.** Ярмарка проводится на базе муниципальных учреждений городского округа «Город Губаха» Пермского края.

### **4.2. Сроки проведения Ярмарки**

Ярмарка проводится в два этапа: заочный и очный

#### **4.2.1. Заочный этап проводится до 08 апреля 2022 года.**

Участники заполняют заявки на участие в Ярмарке (форма заявки в Приложении 1 к настоящему Положению), пройдя регистрацию по ссылке <https://forms.gle/VAcZhK5ifyytenzy5> (анкета) и дублируют заявку с подписью руководителя образовательной организации с полным пакетом документов на электронный адрес ответственного исполнителя [gubaha.yarmarka@yandex.ru](mailto:gubaha.yarmarka@yandex.ru) до **01 апреля 2022 г.**

Организационный комитет проводит отбор представленных материалов на соответствие требований пункта 6 настоящего Положения.

Информирование участников, прошедших в очный этап, проводится 05 апреля 2022 г. путем рассылки письма-приглашения на электронный адрес, указанный в Заявке.

**Участники-заявители, не прошедшие во второй этап, либо не представившие ПОЛНЫЙ пакет документов, рассылку не получают.**

4.2.2. Для утверждения программы Ярмарки педагогам, получившим приглашение для участия в очном туре, необходимо подтвердить свое личное участие или отказ в срок до 08 апреля 2022 г.

4.2.3. Очный этап Ярмарки проводится **15 апреля 2022 года в г. Губаха Пермского края**

**Контактная информация.**

- Ответственный исполнитель – Гурьянова Наталья Геннадьевна
- Контактный телефон –(834248) 4-31-07;
- E-mail: [innovaziGubaha@yandex.ru](mailto:innovaziGubaha@yandex.ru)

**5. Приоритетные направления Ярмарки  
«Перекресток педагогических инноваций - 2022»**

Инновационные решения деятельности детского сада по созданию условий реализации **следующих направлений:**

1) Методические продукты (материалы), направленные на трансляцию практик **взаимодействия с семьями воспитанников по вопросам воспитания и развития детей раннего возраста в период адаптации** ребенка к условиям дошкольной организации.

Цель – обеспечение условий позитивной социальной ситуации развития ребенка раннего детства.

«Адаптация детей раннего возраста к условиям дошкольного образовательного учреждения, как педагогическая проблема характеризуется созданием организационных, физиолого-гигиенических, методико-технологических условий, удовлетворяющих потребность детей в общении, способствующих организации тесного взаимодействия между семьёй и дошкольным образовательным учреждением, направленных на организацию воспитательного процесса в соответствии с современными требованиями и потребностями ребенка».

2) Методические продукты (материалы), направленные на **создание комплексной системы психолого-педагогических условий**, способствующих успешной адаптации, реабилитации и личностному росту детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - **ОВЗ**), имеющих в том числе **расстройства аутистического спектра (РАС или РДА – ранний детский аутизм)** в социуме.

Цель: обеспечение условий для обучающихся с ОВЗ, имеющих РАС или РДА с целью получения ими качественного дошкольного образования.

3) Методические продукты (материалы), направленные на обеспечение условий реализации **повышения профессиональной компетенции, роста педагогического мастерства и развития творческого потенциала каждого педагога** (деятельность методических служб).

Цель: обеспечение совокупности условий для эффективного развития детского сада, путем создания единой непрерывной системы профессионального роста (вертикального и горизонтального) профессиональной компетенции каждого педагога.

4) Методические продукты (материалы), направленные на обеспечение условий освоения дошкольниками способов использования **современных цифровых средств**.

Цель: обеспечение условий разработки образовательной системы, способной интегрировать ребенка в современный быстро изменяющийся высокотехнологичный мир знаний и информации с учетом комплексного подхода «наука – технология – инновация» в условиях мобильного образования.

## **6. Мероприятия Ярмарки:**

Участники Ярмарки, желающие представить продукты (материалы) инновационного опыта, должны подготовить методический кейс по одному из вышеперечисленных направлений, включающий материалы по мероприятиям ярмарки: мастер-класс и перечень материалов для продажи в ярмарочных рядах на площадке мастер-класса, рекламная трибуна.

### **1. Работа по направлениям**

#### **Мастер-классы представителей образовательного сообщества**

Цель: мотивировать участников образовательных отношений к осмысленной реализации Стандарта дошкольного образования в практику дошкольного детства по соответствующему направлению.

Этапы проведения мастер-класса:

1. Представление мастера (самопрезентация).
2. Проведение «Мастер-класса».
3. Брифинг мастера (ответы на вопросы).

Критерии:

- 1 Педагогическое мастерство: степень готовности к распространению педагогического опыта, методическая грамотность проведения занятия, знание и навык применения ИКТ в учебно-воспитательном процессе (данный пункт необязателен, зависит от характера мастер-класса).
2. Аналитические способности: профессиональная компетентность, методическая подготовленность.
3. Артистичность: способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию.
4. Общая культура: эрудиция, коммуникативная культура, стиль общения.
5. Рефлексия.

Регламент проведения мастер-класса: до 20 минут.

Методическое наполнение: программа мастер – класса (п. 7) с приложениями.

### **Ярмарочные ряды.**

Цель: организация площадки коммуникации и обмена опытом по созданию условий реализации заявленного направления в мастер-классе.

Критерии:

Продукция, предназначенная к продаже должна соответствовать направлению и предоставлять возможность практически применять элементы технологии, образовательные продукты.

Продажа продукции производится за наличные деньги.

Стоимость продукции детские сады назначают самостоятельно.

Проводится на площадках мастер-классов.

Методическое наполнение: мини-фотокаталог продукции.

### **Рекламная трибуна:**

Цель: презентация деятельности дошкольной образовательной организации по созданию условий реализации заявленных направлений по содержательным аспектам, заявленным выше, в формате публичного выступления.

Критерии: публичное выступление сопровождается презентацией, состоящей из 20 слайдов, на выступление спикера дается 6 минут 40 секунд. За это время необходимо не только рассказать о своем проекте или о себе, но и вызвать интерес у слушателей и в итоге получить от них вопросы.

Регламент: до 7 минут одно выступление.

Форма предоставления: видеопрезентация

Методическое наполнение: фидеофайл, презентационный доклад (Документ MS Word 2003, формат файла.doc)

## **7. Общие требования к материалам.**

### 7.1. Требования к содержанию:

- соответствие заявленному направлению
- соответствие особенностям, критериям

### 7.2. Требования к структуре:

- **материалы мастер – класса:**

ПЛАН-ПРОГРАММА мастер-класса по теме «.....»

Категория участников:	
Цель мастер-класса:	
Задачи мастер-класса:	
Оборудование, материалы, инструменты:	
Организация мастер-класса:	



Виды деятельности с участниками мастер-класса	Регламент работы (временной период)	Продукт деятельности, включая участников
I Актуализация. Постановка проблемы (цели, задач): краткое описание методов, средств, приемов		
II Тренинг/разминка (активизация деятельности): краткое описание методов, средств, приемов		
III Учебная информация (идея, основные элементы педагогического опыта): краткое описание методов, средств, приемов		
IV Практикум. Активная деятельность участников. Обмен мнениями: краткое описание методов, средств, приемов	Основная часть времени МК	
V Рефлексия: краткое описание методов, средств, приемов		

Руководитель мастер-класса \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

**- материалы ярмарочных рядов:**

видеофайл, презентация, рисунки, таблицы и т.д.

7.3. Требования к оформлению методических материалов:

- все документы и приложения представляются в одном экземпляре: в электронном виде с пометкой Территория\_ ФИО участника\_ДОО, - Документ MS Word 2003, формат файла.doc.
- Шрифт: Times New Roman, основной размер – 14 пт.
- Поля: верхнее – 2, нижнее – 2, левое – 3, правое - 1,5 см.
- Абзац, первая строка: отступ 1,25, междустрочный интервал – одинарный.
- Ориентация листа – книжная.

7.4. Рисунки, таблицы, фотографии и другие объекты MS Word 2003 оформляются в виде приложений отдельным файлом.

7.5. Требования к видеоматериалам:

- видеоматериалы могут быть размещены в сети Интернет, с использованием ресурсов Яндекс Диск, в заявке указать ссылку для просмотра (скачивания) материала в режиме on-line;
- общий размер видеофайла не должен превышать 700 Мбт;



- видеофайлы должны открываться без установки дополнительного программного обеспечения стандартными средствами Windows и браузерами Интернет Эксплорер, Опера, Хром;
- имя видеофайла (папка, где хранится видеофильм) должно быть в следующем формате: Территория\_ФИО участника\_ДОО

7.6. Заявки и материалы, поступившие позднее указанного срока приема и не соответствующие установленным требованиям, не рассматриваются и к участию в Ярмарке не допускаются.

#### **8. Подведение итогов.**

Цель: установление степени удовлетворенности ожиданий и выявление наиболее актуально востребованных инновационных практико-ориентированных образовательных продуктов (материалов).

Регламент: 15 минут.

Приложение 1  
к Положению Краевой Ярмарки-  
выставки дошкольного образо-  
вания «Перекресток педагогиче-  
ских инноваций - 2022»

ФОРМА

**ЗАЯВКА**  
**на участие в Ярмарке-выставке дошкольного образования**  
**«Перекресток педагогических инноваций - 2022»**

1	Ф.И.О. (полностью)	
2	Должность	
3	Организация	
4	Муниципалитет	
5	Направление	
6	Электронный адрес	
7	Контактный телефон	
8	Перечень представляемых материалов	

Адрес подачи заявки и материалов : [gubaha.yarmarka@yandex.ru](mailto:gubaha.yarmarka@yandex.ru)

Адрес заполнения Заявки (анкеты) участника: <https://forms.gle/VAcZhK5ifyytenzy5>